BAPHAHT 3

# Часть 1

При выполнении заданий 1—20 в поле ответа запишите одну цифру, ко- торая соответствует номеру правильного ответа.

Что из перечисленного относится к глобальвым проблемах челове- чества?

1. енижение биоразнообразия
2. увеличевие количества разводов
3. роет безработицы
4. недостаток очиетных еооружений

Ответ: 

1. Отличительной особенностью человеческой деятельности по сравне- нию с поведением животных является то, что
	1. она вызывается определенвой потребностью
	2. она связана с возможностью перемещаться в пространстве
	3. ова носит продуктивный характер
	4. в процессе ее осуществлеяия используются предметы природы

**Ответ: **

Учевые-антропологи утверждают, что примерно 40 тыс. лет назад появился кромавьонец, которому были приеущи новые черты. Ка- кая из перечиелеввых черт могла появиться только в результате социального образа жизни человека?

1. цветное зреяие
2. членораздельвая речь
3. хождение ва двух ногах
4. большой мозг

Ответ: 

Вериы ли следующие суждения о духовной сфере жизии общества?

А. Духовяая сфера жизни общества включает идеи, ценности рели- гии, искусства, морали.

Б. Духовная ефера жизни человека яаправлева на удовлетворение оотребиостей в развитии сознания, мировоззрения.

# 25

1. верно только А
2. верво только Б
3. верны оба суждевия
4. оба суждения неверны Ответ:

Информационное общество связано с появлевием

1. книгопечатания
2. радио и телевидения
3. телефовяой сети

### Интернета

Ответ:

1. Верны ли следующие суждевия о патриотизме?

А. В **СЛОВИЯХ образования НПЦИЙ И ППЦИОН£LЛ ЬНЫХ** РОС ДП}ЗСТВ **ППT-**

**риотиом стал** частью общественного сознания.

Б. Патриотиом — это эмоциовальвое переживание своей принад- лежности к стране и своему граждавству, культуре своего наро-

* 1. верно только А
	2. верно только Б
	3. верны оба еуждения
	4. оба еуждевия вевервы Ответ: 

Преимуществом командно-административной экономики является

ТО, ЧТО ОН8

1. практически ликвидирует безработицу
2. способствует раовитию новых технологий
3. повышает значимость творчества
4. способствует сохранению окружающей среды

Ответ: 

1. Необходимым условием для развития предпринимательства являет-
	1. отсутствие конкуренции
	2. наличие частной собственности
	3. отсутствие инфляции
	4. государственная поддержка

Ответ: 

# 26

1. Русский экономиет А.А. Исаев утверждал, что в лк›бом государстве существук›т «обязательвые девежвые олатежи частвых хозяйств, служащие для покрытия общих расходов государства и едивиц ca- моуправления •› . А.А. Исаев под такими платежами имел в виду

### инвестиции

* 1. пособие
	2. кредиты
	3. налоги

Ответ: 

Верны ли следующие еуждения о деньгах?

А. Деньги являк›тся универсальным эквивалентом етоимоети дру-

гих товаров и услуг.

Б. Покупательная споеобвость денег возрастает вместе с ростом ивфляции.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждевия
4. оба суждения вевервы

**Ответ: **

### Наиболеехарвктераойсоци гь аойрольюп одросткаявляется роль

1. епортемена
2. учащегося
3. еобетвенника
4. работники

**Ответ: **

В какой из представлеяных ситуадий речь идет об отклоняіощемся поведении?

1. **Шелая похудеть,** студентка М. ела только капуету.
2. **ООМИЛОЙ Г]Q Д8НИН** 3. С **ДOBOЛЬCTBИeM ИГ 8Л ОЛОВЯВВІЯМИ СОЛ-**
3. Пенсионер Н. вне зависимости от времени года спит на улице в гамаке.
4. Предприниматель Б. две трети своих доходов отдает ва благо- творительность.

# Ответ:

27

Верны ли следующие суждения о **среднем классе?**

А. Социологи рассматривают средний класс как гарант социалыіой стабильности общества.

Б. Росту среднего класса способствует государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

1. верно только А
2. верно только Б

Ответ: 

1. Одной из форм правления является
	1. монархия
	2. демократия

Ответ:

* 1. вервы оба суждения
	2. оба суждевия вевервы
1. федерации
2. парламентаризм
3. На собрании членов одного общественного объединения было реше- но, что оно будет участвовать в борьбе за места в региональиом парламенте, в связи с чем ему придется изменить устав и зарегист- рироваться в качестве

1 ) ПЈЗО СОЮПНОЙ ОЈЗРІІНИПІІЦИИ

* 1. политической партии
	2. органа местного самоуправления
	3. благотворительной организации

Ответ: 

1. Верны ли следующие суждения о референдуме?

А. Референдум — это форма **непосредственяого волеизъявлеяия**

граждан.

Б. Референдум — **важнейший институт** представительвой демокра-



* 1. верно только А
	2. верно только Б

**Ответ:**

* 1. вервы оба суждевия
	2. оба суждевия невервы

# 28

Признаком правонарушения является

1. противоречие нормам морали
2. самонадеянность
3. наличие противоправных мыслей
4. виновность

### Ответ:

1. Среди прав, **гаравтируеммх Іtопституцией Российской** Федерации, отсутствует
	1. право ва жизвь
	2. право на достоинство личности
	3. неравевство прав и свобод человека и граждавива
	4. право ва свободу и **лиявую непрякосновеввость**

Ответ: 

1. Рраждавив 3., поругавшись с начальником, в сердцах разбил зер- кало, висевшее в коридоре учреждение. Нормы какого кодекса on- ределяют ответствеяяость за давное деяние?

### трудового 3) административного

* 1. гражданского 4) уголоввого

Ответ:

1. Верны ли следующие суждевия о правовой **норме?**

А. По мере развития государства правовые нормы стали играть

**второстепеввую роль** в регулировании поведения людей.

В. Правовая ворма от всех других **социальвых ворм отличается**

тем, что распространяется **только ва граждан государства.**

* 1. верво только А 3) вервы оба суждения
	2. **верно только** Б 4) оба суждения невервы

Ответ:

Ответом к заданиям 21—25 является последовательность цифр. Запи-

шите эту последовательность цифр в поле ответа в тексте работы.

1. Зиваида **Ивавовва** в свой выходной деяь сделала укладку волос в парикмахерской и сходила в продовольствеввый магазин за покуп- ками. **Сраввите два продукта окояомической деятельности,** упомя-

П ЬI£I В **СЛОВИП ЗВ,ДВНИЯ° СЛ** Р И **TOBf1}3.**

Выберите и **завитите** в первую **коловку таблицы** порядковые во- мера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые вомера **черт различия.**

* 1. чаще всего употребляется в момент производства
	2. в условиях рыяка цева зависит от соотяотеяия cпpoca и пред- ложения
	3. всегда обладает веществеввой формой
	4. является делью и результатом производства

|  |  |
| --- | --- |
| Черты сходства | Черты различия |
|  |  |  |  |

## 29

1. Уставовите соответствие между правоохравительными органами и ик функциями: к каждому элементу первого столбца подберите co- ответствующий элемент из второго столбца.

**ФУНКЦИИ**

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРРАНЫ

## А) конституциоввый контроль

Б) надзор па исполнением законов

В) обеспечение исполнения ориговоров

F) уголовное преследование

Д) раоъясяение законодательства

* 1. YfI
	2. орокуратура

Запишите в таблицу выбранные цифръі под соответствующими бук-

Ответ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

Прочитайте текст. Проанализируйте статистические данные и выполни- те задания 23, 24.

## В страпе Z в **2013** г. было проведево соqиологическое исследование. Совершеннолетним гражданам задавали воорос: + Бывает ли так, что в обсуждении со своими родными и онакомыми каких-либо проблем вы ссылаетесь на мнеяия ученых, научнме факты? • Результаты oпpoca (в процентах от числа отвечавших) представлевы в графической форме.

29 48

Щ Не бывает никогда Быввет часто

«

## Бъіввет редко

?Ї Затрудняюсь ответить

15

## Найдите в приведенном спнске выводм, которые можво сделать на

основе диаграммы, и запишите цифры, под которыМИ ОТІИ Ъtазавы.

* 1. Никогда не обращаяэтся к научвым фактам при обсуждении различных проблем около половины опрошеввых.
	2. Редко обращатотся в обсуждевии проблем к ваучвым фактам

## меньше опротенных, чем те, которые делают ото часто.

* 1. Затруднился в ответе на вопрос каждый десятмй опрошенный.
	2. Редко используют **научнме факты** при обсуждеяии проблем менее

**трети** опрошенных граждан.

* 1. Часто ссылаютея на мнения ученых меньше опрошенных, чем те, которые не делают этого никогда.

## Ответ:

Результаты oпpoea, отраженные в диаграмме, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведевных ниже выво- дов непосредственно следуют из результатов oпpoca?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Научное знание как аргумент не является определяющим для людей в их общении с окружающими.
2. Научное знание в сознании людей вытесняетея мифологией.
3. В стране целесообразно больше популяризировать науку и ее достижения.
4. Количество ученых в стране за последние годы сократилось.
5. Наука не изучает проблемы повеедневной жизни людей в обще- стве.

Ответ:

Прочитайте приведенвый **текст, каждое положение которого отме-**

чено буквой.

(А)Биологическая наука переживает период бурного развития. (fi)Ha состоявшемея недавно международном конгрееее ученые многих стран выступали с докладами по различным направлени- ям биологической науки. (В)Некоторые выступления вызывали острую полемику и подвергалиеь критике.

Определите, какие положения **текста**

### отражают факты

1. выражают мнения

8апитите в таблицу цифры, обозначающие характер еоответ- ствующих положений.

Ответ:

## 31

Часть 2

Для записи ответов на задания этой части (26—31) используйте отдель- ный лист. Запишите сначала номер задания (26, 27 и т.д.), а затем разверну- тый ответ на него. Ответы записывайте четко и разборчиво.

Прочитайте текст и выполните задания 26—31.

СозПавие и **деятельность**

На рынке продавцы и покупатели вступают в контакт по поводу купли и продажи разнообразных товаров или услуг. Выделяют различ- ные виды рынков. Основные рынки: труда, земли, капиталов и др. В свою очередь, рынок потребительских товаров и услуг включает рынок продуктов питания, рывок автомобилей, рынок одежды, рынок бытовых услуг и т.д. Эти рынки также можво подразделить на рынки помельче.

Давай посмотрим, как работает рынок, как он распределяет товары и услуги и pemaeт, что, как и для кого производить. Наверное, проще представить комавдную экономику. Сидят люди в правительстве страны и решают за всех, что им делать. Распределяют материалы и ресурсы между производствами. Затем делят товары между покуоателями: это в

**ЗТОТ MПP£tПИ Н, ЗТО** В Д}З РОЙ .

А как это делает **рынок?** Ведь рынок — это некое пространство. На самом рынке действуют люди, они ходят, перемещаются по этому пpo- странству, живут, у них есть свои желания, потребности, мысли, вот это и заставляет рынок работать. Желание людей что-то иметь подсказывает им самим, что надо делать. На рынке находятся продавцы и покупатели. Покупатели хотят сделать свою жизнь лучше: их желание выражается соросом на товары и услуги. Cпpoc подскажет продавцам, какие товары вадо делать и предлагать людям.

Представим рывок в виде детских качелей. С одной стороны у нас copoc на какой-то товар, с другой предложение продавцами этого же товара. Copoc низкий, а предложение высокое. Звачит, что-то не то, не **хотят** люди покупать этот товар, они его и не спрашивают, лежит себе в магазине и лежит. В чем же **дело?** Цена товара высокая или товар пло- хой, а **может** быть, этих товаров слишком много. Продавец должен это понять и изменить свое положение. Теперь cпpoc стал большой, а пред- ложение маленькое. Это значит, товаров, **которые** спрашивают люди, во- обще вет или их слишком мало. Наконец, рынок пришел в равновесие. В идеале cпpoc покупатель и предложение продавда должны достичь равновесие: все, что ты хочешь, на рынке есть, а главное ты можешь это купить.

Вот так рынок и подсказывает — что, как и для кого делать.

*(Мо В. Королеву)*

# 32

Поставьте олав текста. Для отого выделите освоввые смысловые фрагменты текста и оааглавьте каждый иа них.

В каком случае устанавливается рывочное равновесие? О чем оно свидетельствует?

1. Какие основные виды рынков упоминаютея в **тексте? Опираясь** на собствеввый социальный ооыт, укажите любые два вида рынков, **которые могут входить в рывок продуктов питания.**
2. Используя обществоведческие звавия , укажите три возможные оричивы свижеяия предложения товара ори сохраяяющемся спро- се ва него и раскройте на оримере любую из вих.
3. В стране Z значительно оодорожал бензин. Как оод влиянием этого фактора может измениться copoc на автомобили? Дайте ооясневия своему ответу.

**Автор упомивает командвую экономику. Привлекая** обществовед- ческие звавия, укал‹ите одау лоложителъвую и одву отрицателъ- **вую черту экономики этого типа.**