Налоги

Экономика и ее роль в жизни общества

Экономический рост

Деньги

Экономика и государство

1.Понятие налоги 2.Виды налогов 3.Функции налогов а)фискальная функция

б)Формирование доходов государственного бюджета в) Эк.функц. налогов состоит в воздейс.

через налоги на общ. воспроизводство 4.Типы налогов

а)федеральный б)региональные в)местные 5.Налогоплатильщики

1.Понятие экономика а)экономика как наука б)экономика как хоз-во

2.Типы экономических систем. а)традиционная

б)командно-админ в)рыночная 2.Проблемы экономики

3.Макро и микроэкономика 4.Экономическая деятельность 5.Измерители экономич. деятельности б.Роль экономики в жизни общества

1.Понятие экономического роста 2.Измерение экономич. роста 3.Факторы экономич. роста а)труд

б)земля в)капитал

4.Пути достижения экономич. роста а)интенсивный

б)экстенсивный

5.Новое качество экономич. роста

1.Определение денег. 2.Требования к деньгам. а)редкость в природе б)устойчивость к износу в)деньги должны делиться 3.Функции денег в обществе.

а)средство обращения, мера стоимости б)средство платежей

в)средство накоплений 4.Современные виды денег. 5.Процессы связ. с деньгами.

1.Состав экономич. политики государства а)финансовая

б)инвестиционная, научно-техн. в)внешнеэкономическая, аграрная г)банковская, социальная 2.Экономические функции государства

|  |  |
| --- | --- |
|  | а)стабилизация экономики  б)защита прав собственности в)перераспределение доходов г)регулирования денежного обращения 3.Общие экономические цели государства 4.Механизмы гос.регулир. экономикой  5.Качественно новые функц.гос. в пост-индустр. общ. |
| Инфляция | 1.Определение  2.Виды инфляции а)ползущая б)галопирующая в)гиперинфляция 3.Причины инфляции  4.Влияние инфляции на эконом.  а)Здоровая реакция экон.организма на финансовые расстройства,попытка преодолеть его, достичь равновес.  между товарами и деньгами  б)Перераспр.нац дохода и богатсва,обесцениваются сбережения,  снижение реальной зарплаты 5.Антикризисная политика roc. |
| Финансы в экономике | 1.Определение финансов.  2.Банковская система РФ. 3.Центральный банк РФ. 4.Основные функции ЦБ а)осуществ.кредитно-ден.полит.гос. б)кредитование коммерч. банков в)поддерж.устойчивости нац.валюты г)хранение ден.средств и золота 5.Разнообразие банков в РФ б.Другие финансовые институты а)пенсионный фонд Рф  б)инвест.компании, фондовые биржи в)страховые компании, финанс.комп. 7.Межгосударственные кредитно-ден.институты |
| Человек в системе  экономических отношений | 1.Рынок труда и его основ. участники  2.Человек производитель. 3.Характер причин безработицы а)фрикционная  б)структурная в)циклическая  4.Гос.политика в области безработицы 5.Нормативно-правовые основы деят.органов по вопросам безраб.  а)Конституция Рф б)законы Рф в)трудовой кодекс РФ б.Человек потребитель. |
| Мировая экономика | 1.Международные эконом. отнош.  а)межд.разделение труда б)межд.движение труда в)валютные отношения |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2.Международная торговля  а)экспорт б)импорт  в)сальдо торгового баланса 3.Гос.политика в области межд.торговли 4.Методы гос.политтики  5.Регулир. торг. со стороны межд. организаций |
| Механизмы roc.  рег.экономики | 1.Механизмы гос.регулирования  а)фискальная политика б)монетарная политика в)правовое регулирование  2.Взгляды ученых-экономистов о гoc.peг. а)позиция монетаристов (Фридмен) б)Кейнсианство (Джон Кейнс)  в)другие взгляды  3.Денежно-кредитная политика 4.Бюджетно-налоговая политика 5.Нужна ли рынку помощь государства? |
| Предпринимательство | 1.Определение предпринимательства.  2.Формы предпринимательства а)индивидуальное б)юридическое лицо в)физическое лицо  3.Виды предпринимательства 4.Орг.формы коммерч.юр.лиц указанные в Гражданском кодексе Рф. а)товарищество  б)общество в)кооперативы  5.Издержки и прибыли фирм б.Принципы предприн. деят. в Россий. законодательстве |
| Роль денег в рыночной | понятие |
| экономике | принцыпы |
|  | процедура |
|  | механизмы |
|  | роль |
|  | признаки |
|  | функции |
| Роль экономики в жизни  общества | Экономика, ее роль в жизни общества   1. Экономика. Понятие. 2. Потребность . Понятие. Виды.    1. по субъектам ( индивидуальные, групповые, коллективные, общественные)    2. по объекту ( материальные, духовные , этические, эстетические)    3. по сферам деятельности ( труда , общения , рекреации) 3. Средства производства. Рабочая сила. Понятия. 4. Производительные силы. Понятие. 5. Сферы экономики |



|  |  |
| --- | --- |
|  | * 1. непроизводственная ( духовные, культурные   ценности и тд)   * 1. материальное ( торговые, коммунальные, транспортные)   Материальное производство: товарное, натуральное.   1. Техническая революция.    1. неолитическая    2. промышленная    3. научно-техническая 2. Технологические отношения. Понятие. 3. Роль экономической сфера в системе общественных отношений. |
| Производство | Производство: структура, факторы, виды.   1. Производство. Понятие. 2. Уровни общественного производства.   2.1 трудовая деятельность индивидуального работника  - первый уровень.   * 1. Производство в рамках фирмы или предприятия — второй уровень   2. Производство в рамках общества — третий уровень  1. Факторы производства.    1. рабочая сила    2. средства производства    3. организация    4. технология производства    5. наука    6. энергетический фактор    7. экологический фактор    8. инфраструктура( производственная и социальная) 2. Производительность. Понятие. 3. Ресурсы ( природные, произведенные) 4. Капитал. Понятие. Формы: Виды:    1. реальный    2. денежный( инвестиции)    3. основной и оборотный( виды) 5. Научные исследования. Направления.    1. фундаментальные    2. прикладные    3. научно- исследовательские Наука»техника»технология»производство   8. Роль производства в жизни общества. |
| Экономика: наука и  хозяйство | 1. Определение.   * хозяйственная система * наука   2. Экономическая наука.   * Микроэкономика * Макроэкономика * Мировая экономика.   3. Экономическая деятельность.   * Составляющие экономической деятельности. * Измерители экономической деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок и рыночный  механизм | 1. Определение рынка. 2. Признаки рынка. 3. Функции рынка.  * посредническая * ценообразующая * информационная * регулирующая * санирующая (оздоровительная)   4. Виды рынков.   * Чистой конкуренции * Чистой монополии * Монополистической конкуренции * Олигополии   3. Рыночный механизм :   * Закон спроса * Закон предложения |
| Финансовые институты | 1.Определение финансового института.  2. Банковская система.   * Центральный банк * Коммерческие банки * Другие финансово-кредитные учреждения  1. Функции банка. 2. Другие финансовые институты  * пенсионный фонд * инвестиционные компании * фондовые биржи * страховые компании |
| Экономическая свобода  и социальная ответственность | 1)Экономическая свобода и её границы: исторический  аспект:  2)Социальная ответственность: в чём она проявляется?   * Выполнение нравственного долга;   •Соблюдение законов;  •Обеспечение экологической безопасности;  •Повышение уровня образования и культуры. З)Экономическая свобода и социальная ответственность в современном мире:  •Принцип «ничего сверх меры»  •Регламентация законом и традицией прав собственника  •Сознательное выполнение морально-правовых требований  •Изменение отношения предпринимателей к окружающей среде: устойчивое развитие. |
| Налоги | 1. Понятие о налогах. 2. Функции налогов:  * а) фискальная; * б) стимулирующая; * в) регулятивная; * г) социальная.   3) Виды налогов:  - а) прямые; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | - б) косвенные.  4) Тенденции развития налоговой политики в РФ. |
| «Основные типы  экономических систем». | 1. Понятие об экономической системе. 2. Основные типы экономических систем: а) традиционная;   б) рыночная (классический рынок); в) плановая (командная);  г) смешанная (социально-ориентированный рынок).   1. Основные отличия между экономическими системами:   а) формы собственности на средства производства; б) механизмы, способы регулирования экономических отношений.  4)Экономика как система общественного производства А)материальное производство  Б) нематериальное(духовное) производство  5) Особенности экономической системы и перспективы ее развития современной России |
| Государство в  рыночной экономике | 1. Рынок и его функции   а) регулирование производства и потребления б) информационная  в) санирующая  г) посредническая и др.   1. Сильные и слабые стороны рынка 2. Экономические функции любого государства а) производство общественных благ   б) фискальная  в) установление правовых рамок экономической деятельности   1. Функции государства в условиях рынка |
| Фирма в экономике | 1. понятие "предпринимательская деятельность" 2. цели предпринимательской деятельности:  * получение максимальной прибыли * производство товаров или услуг   3) организационно-правовые формы предприятий: а. государственные:   * казенные * унитарные   6. частные:   * индивидуальные предприниматели * производственные кооперативы * товарищества * общества:   + ООО  + OAO  + 3AO  4)тенденции развития фирм в современной России:   * развитие свободной конкуренции * свобода выбора производителя и потребителя * помощь государства малому и среднему бизнесу |
| Место информации в  современной экономике. | 1. Экономика: понятие, значение для общественного   развития.   1. Исторические ступени развития экономических отношений: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | а) традиционная (аграрная) экономика;  б) экономика индустриального общества;  в) экономика постиндустриального (информационного) общества.   1. Факторы производства в современной экономике: а) капитал;   б) земля;  в) трудовые ресурсы;  г) предпринимательские способности; д) информация.   1. Значение информации в современных экономических отношениях:   а) "ноу-хау";  б) информационно-коммуникативные технологии (ИКТ); в) патентоведение.   1. Обмен опытом, знаниями, информацией в условиях глобализации экономики. |
| «Деньги. Инфляция» | 1. Понятие денег. 2. Виды денег:  * натуральные; * монеты; * бумажные; * электронные.   3. Функции денег:   * мера стоимости; * средство обмена (обращения); * средство платежа; * средство накопления; * мировые деньги.  1. Закон денежного обращения 2. Понятие и виды инфляции:  * умеренная; * галопирующая; * гиперинфляция.  1. Социально-экономические последствия инфляции. 2. Антиинфляционная политика. |
| «Фирма как субъект  рыночной экономики» | 1. понятие фирма 2. классификация фирм по размеру: мелкие   средние крупные  крупнейшие (монополии)   1. признаки фирмы:   создание и реализация продуктов и услуг фирма — производственный кооператив получение прибыли   1. формы гражданского имущества согласно кодексу РФ фирма — собственник имущества   фирма имеет имущество в хозяйственном ведении имущество находится в оперативном управлении  фирмы   1. цели деятельности фирмы: увеличение объема продаж   достижение более высоких темпов роста |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | увеличение доли рынка  увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу  6. значение фирм в современной рыночной экономике | |
| «Понятие и механизм  рынка» | 1. понятие о рынке 2. спрос и предложение как основа рыночного механизма, закон спроса и предложения   понятие и виды конкуренции: внутриотраслевая межотраслевая  ценовая неценовая совершенная несовершенная   1. функции рынка информационная посредническая контролирующая ценообразующая 2. виды рынков конкурентный   монополистическая конкуренция монополия  МОНОПСОНИЯ  олигополия   1. достоинства и недостатки рыночного механизма в современном российском обществе | |
| Конкуренция | Понятие Конкуренции.  2вида: а)ценовая. Б)неценовая.  4 вида рыночной структуры. а)Совершенная.  Б)Монополия. В)Олигархия. Г)Монополистическая- 1.чистая монополия.  2.абсолютная монополия.  3. Монопсония. Различают:   1. Естественные монополии 2. Исскуственнык.   Конкуренция в России, сегодня. | |
| Фирма в экономике | 1  2  а б 3  4’  5  а | Цели деятельности фирмы.  Организационно-правовые формы предприятий; хозяйственные товарищества;  хозяйственные общества и др. Внутренние и внешние ресурсы фирмы. Фирма в условиях рыночной конкуренции. Затраты фирмы:  постоянные, переменные; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | б)внутренние, внешние.  б)Виды прибыли фирмы: а)бухгалтерская; б)экономическая. |
| роль конкуренции в  рыночной экономике | 1. Понятие конкуренции; 2. Виды конкуренции; 3. Функции:   а) стимулирование роста эффективности производства б) стимулирование снижения цен и повышения качества  в)обеспечение нацеленности производства на запросы потребителя   1. Положительные стороны:   а) способствует развитию HTП  б) чутко реагирует на изменение спроса   1. Отрицательные стороны:   а)ведёт к дифференциации доходов  б) создаёт условия для безработицы, инфляции. |
| Рыночная экономика | 1. Рынок   а)виды рынка по характеру предоставляемых товаров и услуг  б)виды конкурентных отношений на рынке   1. Закон спроса и предложения а) Спрос. Величина спроса.   б) Предложение. Величина предложения.   1. Товары и услуги на рынке а) Что такое товар   б) Что такое услуги   1. Цена   а) Рыночная цена  б) Равновесная цена  в) Цена как показатель насыщенности рынка   1. Основные признаки рыночной экономики: а) Частная собственность   б) Предпринимательская деятельность в) Конкуренция   1. Роль государства в рыночной экономике 2. Вывод: рыночная экономика на практике доказала свою эффективность |
| Рациональное  поведение потребителя и производителя | 1.понятие рационального поведения потребителя  2.рациональное поведение в рыночной экономике Здоходы потребителя:  а)заработная плата б)доход от собственности  в)доход от предпринимательства 4.потребительские расходы а)обязательные б)производлительные  5.взаимодействие производителя и потребителя в рыночной экономике. |
| Торговля и обмен, их  роль в экономической жизни общества | 1. Торговля — важнейший инструмент обменных   отношений в обществе.   1. Основные звенья торговли: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | а) оптовая торговля;  б) розничная торговля.   1. Функции торговли:   а) реализация произведенных в обществе товаров и услуг;  б) доведение предметов потребления до потребителей; в) поддержание баланса между предложением и спросом;  г) разработка товара, рыночные исследования и др.   1. Основные виды розничной торговли: а) независимые розничные торговцы;   б) розничные франчайзы (использование небольшими фирмами  известных торговых марок);  в) специализированные магазины, супермаркеты (универсамы) и  торговые комплексы;  г) розничные торговые сети (ритейл).   1. Развитие электронной торговли и Интернет— магазинов — наиболее   перспективное направление в современной экономике. Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть  представлены в назывной, вопросной или смешанной форме. |
| Роль денег в экономике. | 1.Понятие экономики.  2.Понятие денег. 3.Виды денег а)наличные. б)символичные. в)безналичные. г)электронные. 4.Функции денег a)Mepa стоимости. б)средства платежа. в)средства накопления. г)мировые деньги. д)обмен.  5.Роль денег в экономике и в жизни общества. а)Денежно-кредитное регулирование рыночной    б)Инфляция.И ее последствия для экономики. |
| Занятость и  безработица | 1.Рынок труда и его основ. участники  2.Определение понятий. 3.Характер причин безработицы а)фрикционная  б)структурная в)циклическая  4.Гос.политика в области безработицы 5.Нормативно-правовые основы деят.органов по вопросам безраб.  а)Конституция Рф |

|  |  |
| --- | --- |
|  | б)законы Рф  в)трудовой кодекс РФ |
| Инфлиация | 1.Определение  2.Виды инфляции а)ползущая б)галопирующая в)гиперинфляция 3.Причины инфляции  4.Влияние инфляции на эконом. 5.Антикризисная политика roc. |
| Банки и банковская  система | 1. Понятие о банках и банковской системе 2. Основные задачи банков   а) аккумулирование свободных финансовых средств б) инвестирование финансовых средств в перспективные экономические проекты   1. Структура банковской системы а) Центральный банк   в) Коммерческие банки   1. Основные виды банковских операций а) активные   б) пассивные  в) кредитно-посреднические   1. Работа банков с клиентами   а) прием вкладов и кредитование физических лиц  б) размещение средств и кредитование юридических     1. Роль банковских инвестиций в развитии реального сектора экономики 2. Банки в мировой финансовой системе 3. Развитие банковской системы в современной российской экономике. |
| Экономическая система | 1.Понятие экономической системы  2.Функции экономической системы а)распределение ограниченных ресурсов б)организация общественного производства в)распределение производственных товаров и услуг 3.Типы экономических систем  а)традиционная б)рыночная в)командная г)смешанная  4.Проблемы эффективности экономических систем |
| Основные виды  деятельности человека в экономике | 1.Основные виды деятельности человека в экономике.  А)производство Б)распределение В)обмен Г)потребление  2.Участники экономической деятельности. А)производитель  Б)потребитель  3.Нарпавленность на удовлетворение потребности эк. дея-ти.  А)биологические Б)социальные |

|  |  |
| --- | --- |
|  | В)духовные  Г)престижные  Д)потребность в безопасности, тепле,жилье |
| Экономика как наука | 1. Понятие экономики как науки 2. Основные задачи экономической науки 3. Предмет исследования и особенности экономической науки 4. Функции экономики как науки а)познавательная   б) методжологическая в) практическая  г) образовательная   1. Уровни анализа в экономической теории а) микроэкономика   б) макроэкономика |
| Налоговая система | 1.Сущность налогов  2.Структура налога 3.Виды налогов а)прямые налоги б)косвенные налоги 4.Функции налогов  5.Налоговая система государства б.Виды налоговых систем а)пропорциональная система б)прогрессивная система в)регрессивная система |
| Предпринимательская  деятельность и ее формы | 1.Понятие предпринимательства  2.Формы предпринимательства  а)виды предпринимательства по сферам б)формы предпринимательства 3.Индивидуальное предпринимательство 4.Юридические лица:понятия и виды: а)признаки юридического лица  б)виды юридических лиц 5.Обязанности предпринимателей. |
| Фирма в экономике | 1Понятие фирма  2 виды фирмы  а частные коммерческие предприятия  б частные не коммерческие предприятия в Государственные предприятия  г смешанные ( частно-госуд) предприятия 3 цели деятельности фирмы   1. организационно-правовые формы предприятия а полное товарищество   б товарищество не вере(командное)  в общество с ограниченной ответственностью  г общество с дополнительной ответственностью д акцизное общество   1. внутренние и внешние ресурсы фирмы 6 Фирма в условии рыночной конкуренции 7 затраты фирмы   8 виды прибыли фирмы |

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок как  саморегулирующая система | 1. Понятие рынка как саморегулятора   -условия и причины возникновения рынка  -субъекты и объекты рынка   1. Функции рынка и его структура   -Понятие и основные элементы инфраструктуры рынка   1. Конкуренция как элемент рыночного механизма   -формы и методы конкурентное борьбы  -позитивные и негативные стороны рынка   1. Рынок и государство   -роль любого государства в экономике  -конкретные функции государства в рыночной экономике |
| Участие государства в  экономической жизни общества | 1. Экономическая роль государства 2. Функции гос-ва в рынке:   -роль гос-ва в защите конкуренции  -контроль над монопольными рынками  -определение и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения   1. Предпринимательская деятельность государства   -кредитная политика гос-ва   1. Налоги и бюджетное регулирование   -основные группы налогов: а)прямые и косвенные б)прогрессивные, регрессивные и пропорциональные   1. Обеспечение страны общественными благами 2. Пути перераспределения доходов |
| Экономический рост | 1.Понятие эконом. роста  2.Пути достижения а)экстенсивный б)интенсивный 3.Измерение эконом.роста  4.Факторы интенсивного роста экономики а)научно-техн прогресс (HTП) б)повышение квалификации работников в)рациональное распределение ресурсов  г)укрупнения производства повышает его эффект-сть |
| Организационно-  правовые формы предпринимательской деятельности | 1.понятие предринимательской деятельности  2. виды предпринимательства 3.формы предпринимательства 4.основные принципы регулирующие предпринимательскую деятельность |
| Организационно  правовые формы предпринемательской деятельности | 1. Предпринимательская деятельность —   самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.   1. Может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом. В России, как и во многих странах, для ведения предпринимательской деятельности физическому лицу требуется регистрироваться в качестве индивидуального |

|  |  |
| --- | --- |
|  | предпринимателя.В России данная сфера  деятельности регулируется Предпринимательским правом.  3) Стартовый капитал Источниками стартового капитала:   * Собственные средства. * Займы в банке или у знакомых (долговое финансирование). * Безвозмездная помощь (гранты или субсидии).   4) Источники предпринимательского права Конституция РФ ( ст. 8, 34-37, 74, 75 и др.)  Гражданский Кодекс РФ (ст. 1-5, 18, 23, 51, 67, Главы 4-  7 и др.)  Комплексный характер законодательных актов о предпринимательстве во многом связан с тем, что государство постоянно находится в поиске справедливого сочетания публичных и частных интересов.  5) Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий с другими участниками этого процесса - потребителями, государством, партнерами, наемными работниками.  Объектами предпринимательской деятельности являются товар, работа или услуга. |
| Экономическая свобода  и социальная ответственность | 1.Экономическая свобода — как условие возникновения  социальной ответственности предпринимателя.   1. Факторы экономической свободы. а) защита прав собственности   б) экономическая самостоятельность субъектов предпринимательства  в) наличие конкуренции   1. Внутренние проявления социальной ответственности предпринимателей.   а) обеспечение условий жизни работников  б) создание условий для повышения квалификации работников  в) обеспечение безопасности труда   1. Внешние проявления социальной ответственности предпринимателей   а) разработка социальных программ  б) благотворительные пожертвования и спонсорская    в) обеспечение экологической безопасности |
| Место информации в  современной экономике | 1.Информация в постиндустриальном обществе.  2.Информация как фактор производства. а)прибыль  б)процент в)зарплата  3.Специфика информации. а)быстрая изменчивость. б)сложность определения цены.  в)использование информации в постиндустриальном обществе.  4.Значение информации в современной экономике. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | а)развитие производства.  б)быстрое изучение спроса. |
| Рынок труда | 1. Труд как экономический pecypc. 2. Спрос и предложение на рынке труда. 3. Сегментация рынка труда:   а) руководители высшего звена;  б) специалисты с высшим образованием; в) персонал средней квалификации;  г) высококвалифицированные рабочие и др.   1. Мотивация труда и трудовые отношения: а) оплата труда;   б) развитие экономической демократии.   1. Безработица:   а) сущность безработицы;  б) структура и виды безработицы; в) масштабы безработицы.   1. Государственное регулирование рынка труда: а) стимулирование роста занятости;   б) программы профессионального образования; в) программы социального страхования. |
| предпринимательство и  его формы | 1)содержание понятия "предпринимательства"  2)осуществление предпринимательской деятельности: 2,1)гражданами  2,2)организациями  З)формы предпринимательства: З,1)индивидуальное З,2)коллективное З,З)государственное З,4)законное  З,5)незаконное З,б)лжепредпринимательство  4)помимо общего предпринимательства, выделяют: 4,1)социальное  4,2)технологическое 5)предпринимательство в России |
| Разделение труда и  специализация | 1. Понятие о разделении труда./ Разделение труда —   обособление качественно отличных видов трудовой деятельности.   1. Этапы общественного разделения труда:   а) выделение сельского хозяйства (земледелия и скотоводства) из охоты и собирательства;  б) выделение промышленности (ремесла) из сельского хозяйства;  в) выделение торговли из сельского хозяйства и ремесел;  г) выделение финансов и банковского дела; д) выделение управления, менеджмента.   1. Уровни общественного разделения труда: а) международное;   б) межрегиональное; в) межотраслевое;  г) между фирмами; д) внутри фирмы. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 4) Специализация и кооперация производителей как  следствие разделение труда. | |
| Факторные  производства и факторные доходы | 1.Основные факторы производства:  а)земля; б)труд; в)капитал;  г)предпринимательство. 2)Важнейшие факторные доходы: а)рента;  б)зарплата; в)процент; г)аренда.  3.Человеческие факторы в современной экономике это главная роль | |
| Налоги и налоговая  политика | 1. Налоги — основной источник доходов   государственного бюджета.   1. Основные виды налогов: а) прямые налоги;   б) косвенные налоги.   1. Структура налогооблагаемой базы: а) налоги с физических лиц;   б) налоги с юридических лиц.   1. Функции налогов: а) социальная;   б) стимулирующая; в) фискальная;  г) регулирующая.   1. Тенденции развития налоговой системы в современной России. | |
| Роль денег в экономике | 1  а б в 2  а б в 3  4 | Причины возникновения и формы денег:  Натуральные формы обмена и бартерные сделки Наличные и безналичные деньги  Разная степень ликвидности денег Функции денег:  Средства платежа (обмена) Средства измерения (счета)  Средства сбережения (Накопления сокровищ) Эмиссия денег  Инфляция, её виды |
| Рынок труда | 1. Рынок труда и рабочая сила. 2. Заработная плата. а) повременная   б) сдельная в) смешанная   1. Доходы и их виды а) номинальный доход   б) располагаемый доход в) реальный доход   1. Безработица. а) структурная б) циклическая в) фрикционная 2. Меры государственного регулирования рынка труда. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Этика и социальная  ответственность бизнеса | 1. Понятие об этике и социальной ответственности   бизнеса. Этика предпринимательства как основа успешной деятельности фирмы на рынке.   1. Признаки социально ответственного предпринимательства:   а) соблюдение корпоративной этики;  б) партнерские отношения с обществом, участие в финансировании социальных программ;  в) соблюдение законов, в том числе, природоохранного законодательства.   1. Направления взаимодействия бизнеса и общества по реализации партнерских взаимодействий:   а) охрана окружающей среды;  б) создание социальной среды на предприятии и в быту, комфортной для человека;  в) формирование позитивного отношения в обществе к бизнесу;  г) развитие программ в области образования, фундаментальной науки, здравоохранения.   1. Этика бизнеса как основа менеджмента в современной компании. 2. Особенности формирование этического комплекса и социальной ответственности бизнеса в современной России.   Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной форме. |
| Предпринимательство в  экономике | І. Понятие предпринимательства как неотъемлемого  элемента рыночной экономики.  П. Специфические признаки предпринимательской деятельности:   1. инициативный характер 2. создание чего-либо нового, обладающего определенной ценностью 3. направлено на получение прибыли 4. это деятельность на свой страх и риск   III. Субъекты предпринимательства:   1. предприниматель — собственник имущества 2. предприниматель-менеджер   IV. Условия успешного развития предпринимательства:   1. наличие свободы предпринимательской деятельности 2. наличие конкуренции 3. определенность нормативно-правовой базы предпринимательства 4. признание и защита права собственности и других вещных прав   V. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в РФ:   1. хозяйственные товарищества (полное, коммандитное) 2. хозяйственные общества (ООО, ОДО, OAO, 3AO) 3. производственный кооператив (артель) 4. государственные предприятия |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 5) унитарные предприятия  VI. Малое предпринимательство и индивидуально- трудовая деятельность |
| Налоги в РФ | І. Положение Конституции РФ об обязанности платить  установленные законом налоги и сборы.   1. Понятие налога и сбора в соответствии с Налоговым кодексом РФ. 2. Объекты налогообложения. 3. Налоговая база. 4. Налоговые ставки: 1)твердая   2) пропорциональная (прогрессивная, регрессивная)  VI. Функции налогов:   1. фискальная (аккумуляция средств в бюджет) 2. регулирующая (стимулирование или торможение производства тех или иных товаров) 3. контролирующая (наблюдение за деятельностью экономических субъектов) 4. социальная (перераспределительная) 5. экономическая (стимулирование развития экономики, активизация предпринимательской деятельности за счет ослабления налогового бремени)   VII. Принципы налогообложения:   1. равномерность 2. определенность 3. простота и удобство взимания для налогоплательщиков 4. умеренность   VIII. Основные виды налогов:   1. по субъекту налогообложения (с физических лиц, с юридических лиц) 2. по механизму формирования (прямые и косвенные) 3. по источникам обложения (налоги с заработанных доходов, с находящихся в собственности ресурсов)   IX. Налоговая система в РФ.  Х. Основные направления налоговой реформы в РФ. |
| Фирмы в экономике | І. Понятие фирмы  II. Виды фирм:   1. Частные коммерческие:   а) 3AO  б) OAO  в) ооо и др.   1. частные некоммерческие 2. Государственные а) Коммерческие   б) Некоммерческие  III. Цели деятельности фирмы:   1. Получение прибыли 2. Удовлетворение общественных благ   IV. Затраты фирм:  1) Внешние:  а) Закупка сырья |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2) Внутренние:  а) Заработная плата  V. Фирма как субъект рыночной экономики |
| Финансовые институты  и ценные бумаги. | 1. Определение финансового института 2. Банковская система а) Центральный банк б) Коммерческие банки   в) Другие финансово-кредитные учреждения   1. Функции банка 2. Другие финансовые институты а) Пенсионный фонд   б) Инвестиционные компании в) Фондовые биржи  г) Страховые компании   1. Понятие ценных бумаг 2. Виды ценных бумаг а) Акции   б) Облигации в) Векселя  г) Чеки |
| Налоги | 1.Понятие о налогах.  2.Функции налогов: а)фискальная б)стимулирующая в)регулятивная г)социальная 3.Виды налогов: а)прямые б)косвенные  4.Тенденции развития налоговой политики в РФ |
| Финансы в экономике | 1.Понятие финансов.  а)в широком смысле слова б)в узком смысле слова 2.Финансовые институты: а)банки  б)страховые компании 3.Финансовые инструменты: а)наличные средства б)безналичные средства  4.Финансы,как экономический инструмент распределения дохода |
| Издрержки в  деятельности предприятий. | 1. Издержки в деятельности предприятия и методы их   планирования   * 1. Особенности классификации издержек торгового предприятия   2. Планирование издержек обращения торгового предприятия   3. Планирование издержек обращения торгового предприятия по основным статьям   2. Исследование планирования издержек и результатов в деятельности открытого акционерного общества "Промтовары"  2.1 Общая характеристика хозяйственной деятельности |

Издержки в деятельности предприятия

предприятия

* 1. Анализ планирования издержек и результатов в деятельности предприятия
  2. Рекомендации по совершенствованию планирования издержек обращения

1. Экономическая наука о понятии "издержки в экономической деятельности"
2. Экономические издержки: а) внутренние

б) внешние

1. Издержки производства: а) постоянные

б) переменные

1. Как снизить издержки производства?